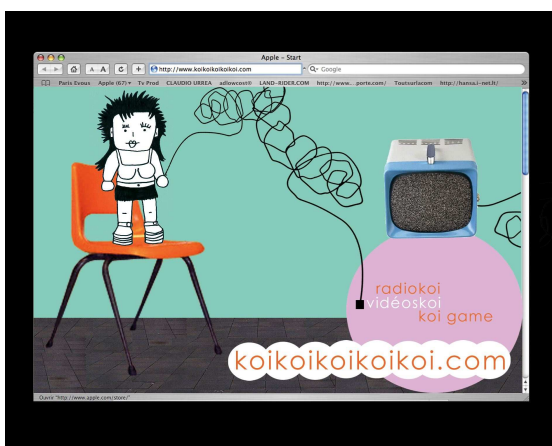


Koi koi koi, koi, koi ?! L'INPES informe les jeunes sur le sida

Dans le cadre de la lutte contre le sida, l'INPES lance, du 30 septembre au 17 décembre, **une campagne ironique et ludique à destination des jeunes de 15 à 25 ans**. Il s'agit, en s'appuyant sur des contre vérités en circulation chez les jeunes, de leur faire prendre conscience de leurs lacunes en matière de connaissances sur la sexualité et de les attirer sur le site d'information www.protegetoi.org en créant curiosité et connivence.

Cette campagne est composée de quatre spots radio diffusés du 30 septembre au 15 octobre sur les radios nationales et parisiennes les plus écoutées par les jeunes, de bannières publicitaires mises en place, du 2 au 22 octobre puis du 7 au 17 décembre, sur un ensemble de sites Internet qu'ils apprécient et d'insertions dans la presse lycéenne en novembre et décembre. **Ce dispositif assure la promotion du site Internet évènementiel www.koikoikoikoikoiki.com, lui-même créé pour générer des visites sur le site d'information www.protegetoi.com.**



www.koikoikoikoikoiki.com est un site ludique, drôle, volontairement décalé et ironique.

Différentes animations (videokoi, radiokoi, professeur koi, gamekoi) mettent en scène des tentatives de réponses loufoques aux questions que peuvent se poser les jeunes avant de les renvoyer systématiquement sur le site d'information www.protegetoi.com où ils obtiendront les vraies réponses à leurs questions.

www.protegetoi.org est un site Internet d'information à destination des jeunes qui propose de nombreux conseils et renseignements pour les aider à faire leurs premiers pas dans la sexualité et leur donner des informations concrètes, adaptées aux filles et aux garçons, sur la contraception (pilule, implant, contraception d'urgence...), sur la sexologie (spécial « première fois », comprendre le corps de l'autre, la sexualité et la loi...), sur les IST et le VIH (modes de transmission, dépistage, traitement...).

Ce site donne également la possibilité aux jeunes de poser leurs questions en ligne, de lire différents témoignages, et, bien sûr, d'accéder au site de Sida Info Service.

Cette campagne s'inscrit dans le dispositif global annuel de communication de l'INPES sur la prévention du VIH et des IST, et constitue la quatrième campagne media de l'année 2006 après la campagne d'affichage de février contre la discrimination des personnes séropositives, la campagne télévisée sur la chaîne de contamination de mars, et la campagne télévisée de lutte contre les discriminations des personnes séropositives de juin. Une dernière vague aura lieu à l'occasion du 1^{er} décembre.

Pour accéder à la totalité de ces actions, un site www.inpes-sida.fr donne une vision globale des actions menées par l'INPES en faveur de la lutte contre le sida.

Contact presse

INPES : Sandra Garnier, sandra.garnier@inpes.sante.fr, Tél. 01 49 33 23 06